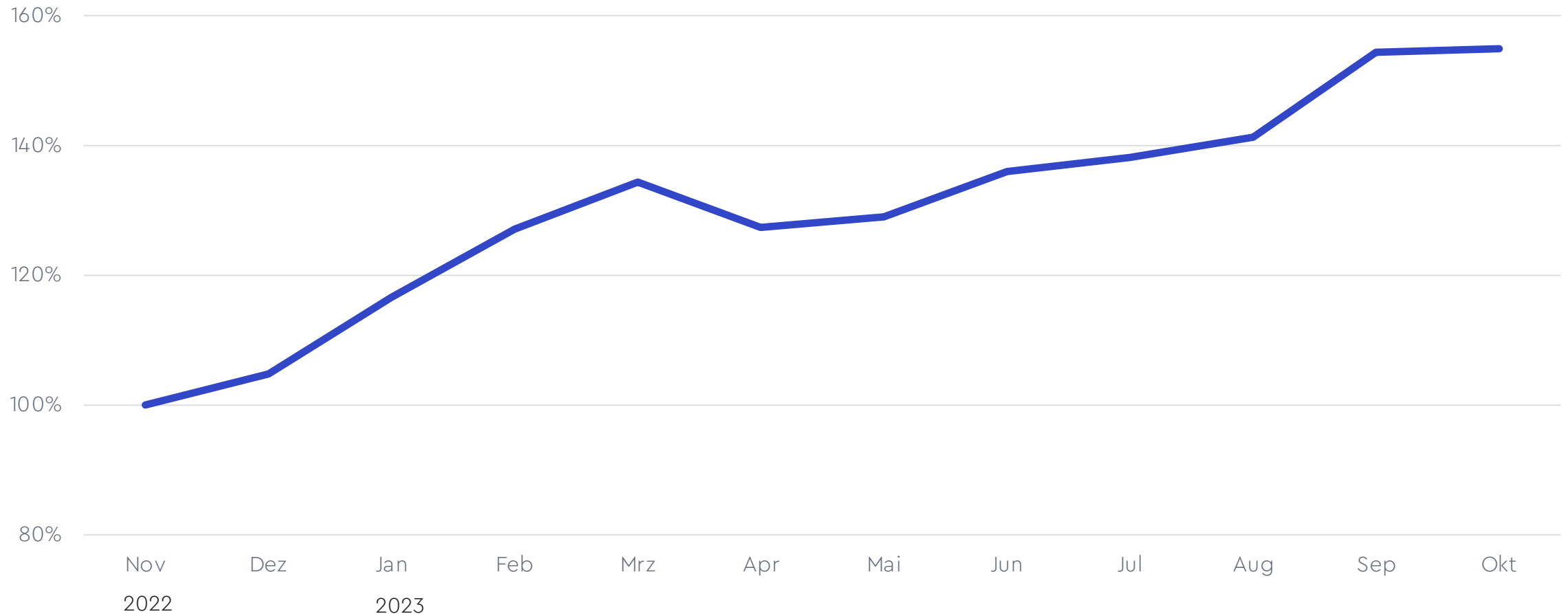


On-Demand-Verkehre im Spannungsfeld zwischen Angebotsqualität und Wirtschaftlichkeit

**Wir alle wollen On-Demand-Verkehre und
den ÖPNV erfolgreich machen!**

Entwicklung Bestandsservices

Die Nachfrage der ioki Bestandsservices ist innerhalb eines Jahres um 55% gestiegen



Was heißt eigentlich erfolgreich?



Hohe Qualität
(Wartezeit / Preis / Raum)

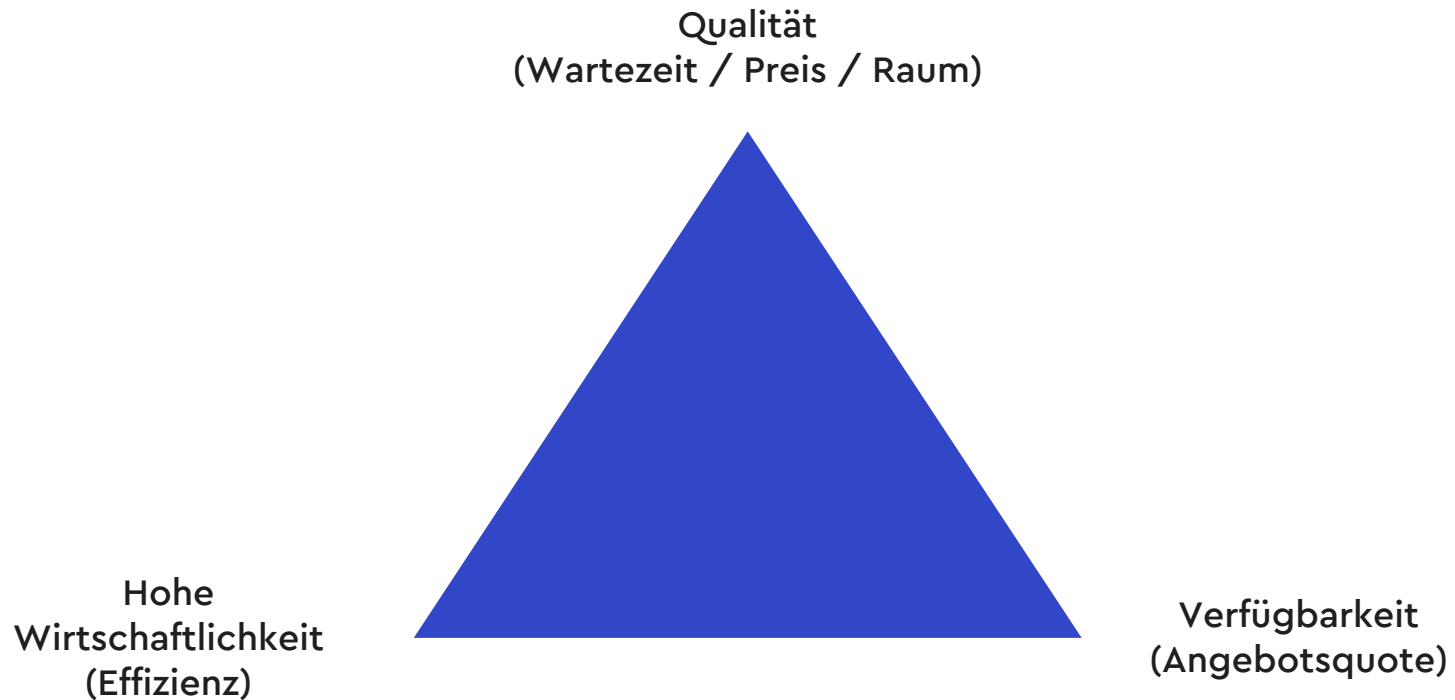


Hohe Verfügbarkeit
(Angebotsquote)



Hohe Wirtschaftlichkeit
(Effizienz)

Ein dynamisches Austarieren zwischen den Dimensionen ist notwendig



Notwendig für den gemeinsamen Erfolg:

- Klare Ziele:
Was soll mit dem On-Demand-Service erreicht werden?
- Freiheitsgrade:
Flexibilität, um sich innerhalb des Dreiecks bewegen zu können.

Die schlechte Nachricht:

Ihr werdet nicht alle Ziele gleichzeitig erreichen!

Die gute Nachricht:

ioki unterstützt Euch bei der Erreichung eurer Ziele!

Wie unterstützt ioki?

Wie unterstützt ioki?

ioki unterstützt Kunden bei der Weiterentwicklung Ihrer Services

Heute

Zukünftig

Individuelle Analysen & Beratung zur
Weiterentwicklung der On-Demand-Services

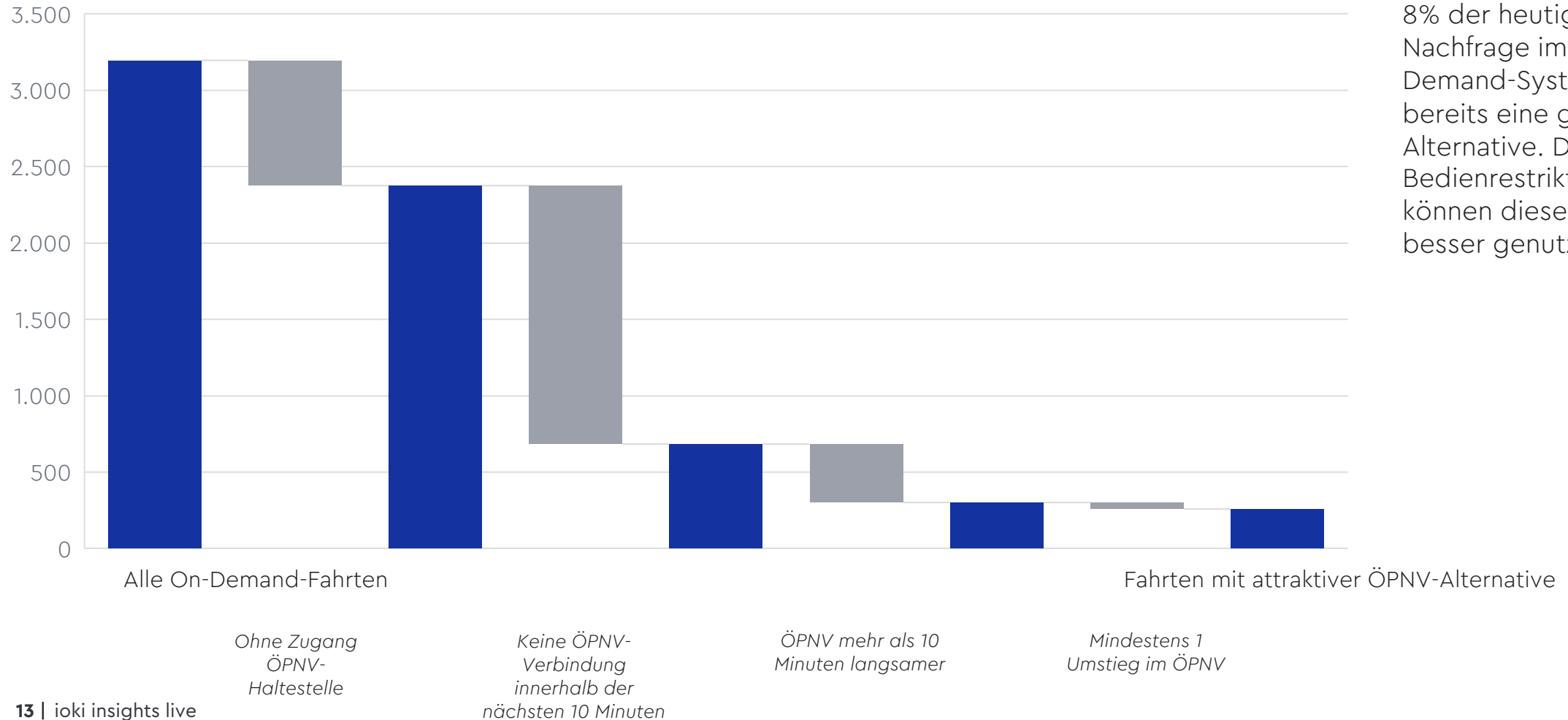
Blick in die Werkstatt:

Automatisierte Klassifikation von On-Demand-Services mit Fokus Verbesserung der Wirtschaftlichkeit

So unterstützen wir heute in der Weiterentwicklung von On-Demand-Services

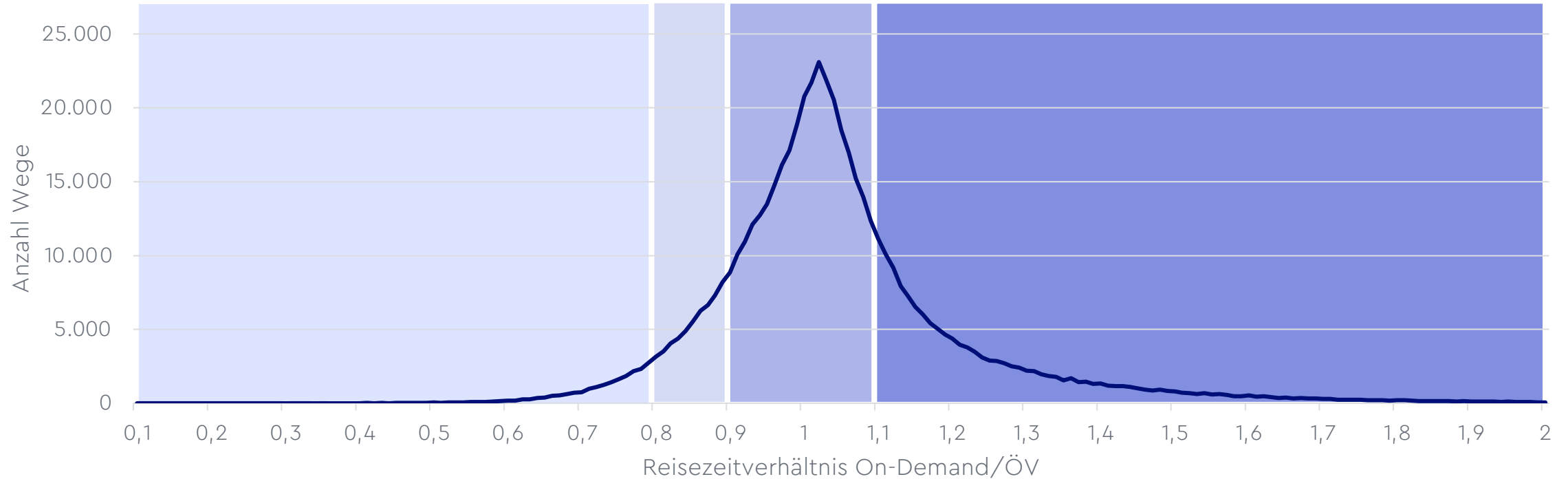
Qualität vs. Wirtschaftlichkeit

Reduktion der On-Demand Nachfrage über Bedienrestriktionen erspart Einsatz weiterer Fahrzeuge



8% der heutigen Nachfrage im On-Demand-System hat bereits eine gute ÖPNV-Alternative. Durch Bedienrestriktionen können diese Kapazitäten besser genutzt werden.

Innovatives On-Demand Preissystem ermöglicht Preisabschöpfung und ÖPNV-Fokussierung



Beispielweg
(2km)

2,50€

3,50€

5,50€

6,50€

Verfügbarkeit vs. Qualität

In einem Betriebsversuch wurden Parameter der ioki Plattform vielfältig angepasst

Zielsetzung:

Angebots- und Fahrtenquote erhöhen



Diverse Parameteranpassungen („Extremszenario“)

Ergebnis:

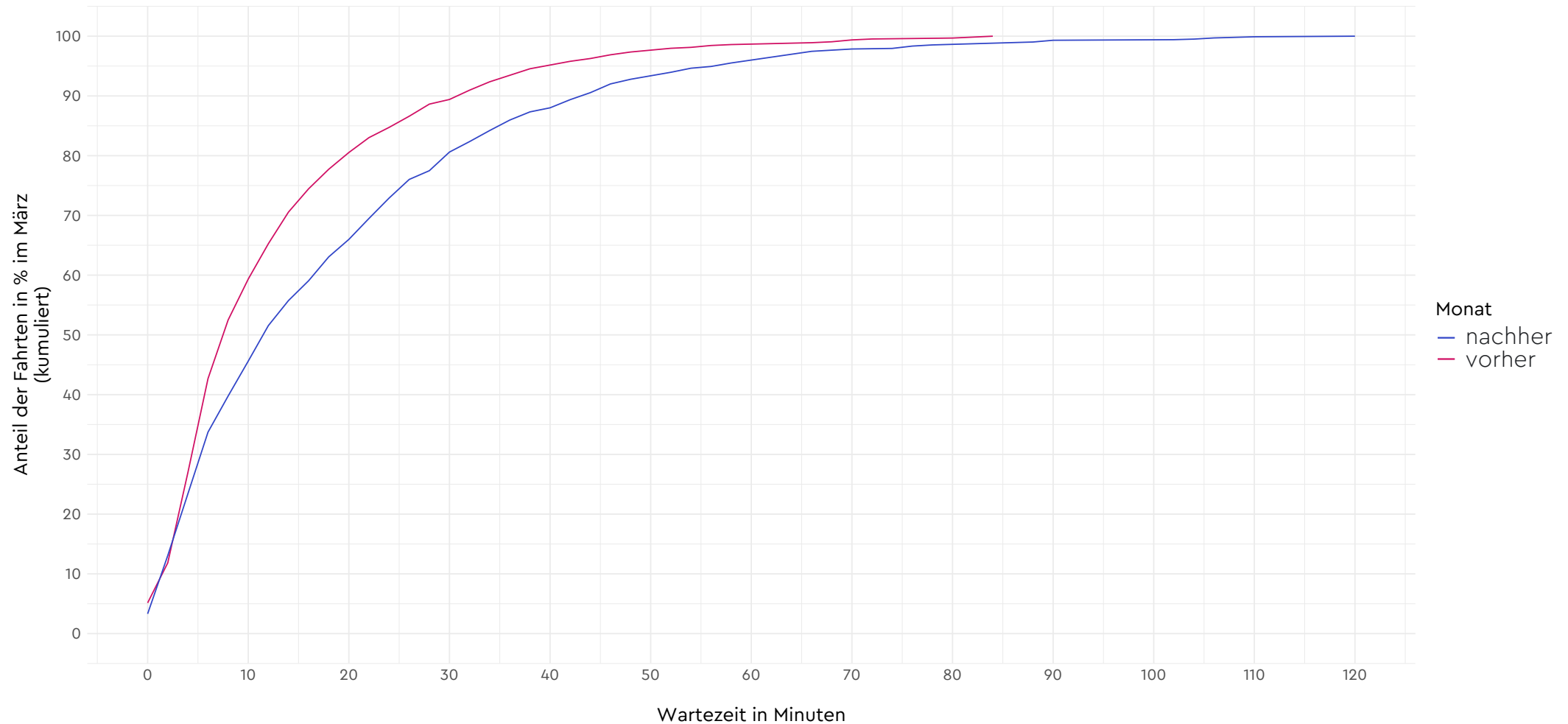
- Erhöhung der Fahrtenquote um ca. 10%
 - Steigerung der Poolingquote um 9%
 - Mehr Passagier- und weniger Leerkilometer
- Angebotsquote auf >95% gestiegen

Aber:

- Längere Fußwege (90% der Fahrten haben einen maximalen Fußweg von etwa 350m, vorher etwa 275m)
- Größerer Anteil von Fahrten, die einen Umweg beinhalten
- Erhöhte Wartezeiten bis zur Abholung

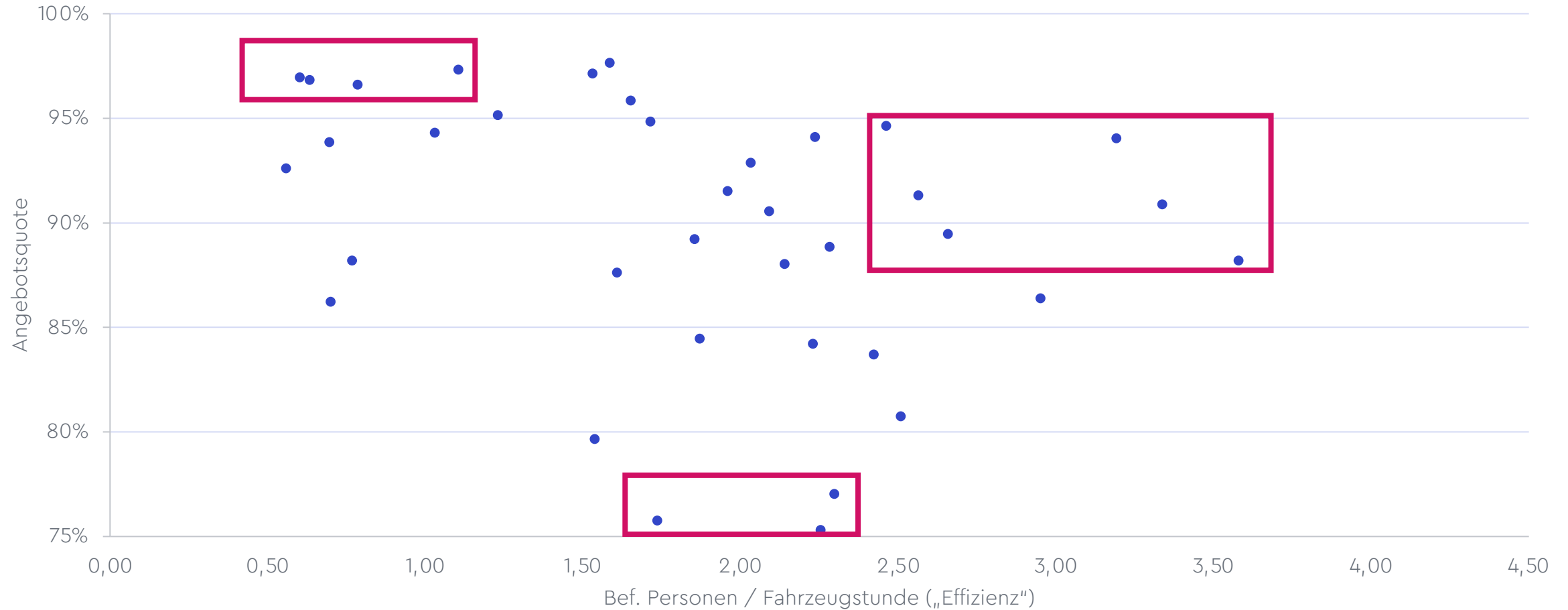
Verfügbarkeit vs. Qualität

90% der Fahrten werden in gut 40min bedient

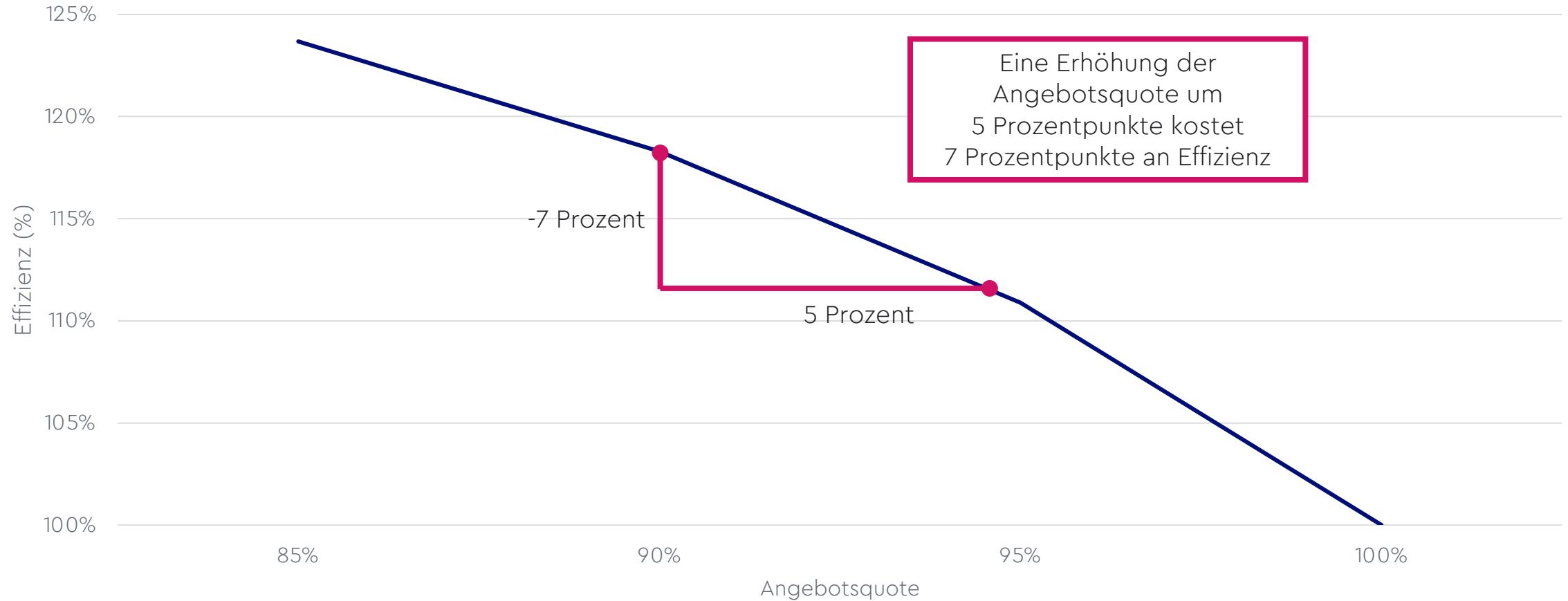


Verfügbarkeit vs. Wirtschaftlichkeit

Angebotsquote und Effizienz verschiedener ioki Services



Zusammenhang Angebotsquote und Effizienz



Blick in die Werkstatt – Fokus Effizienz & Wirtschaftlichkeit

Ausgangslage & Ziel

Effizienz von On-Demand Services ist – vor dem Hintergrund knapper Mittel – entscheidend für die Zukunftsfähigkeit der Services

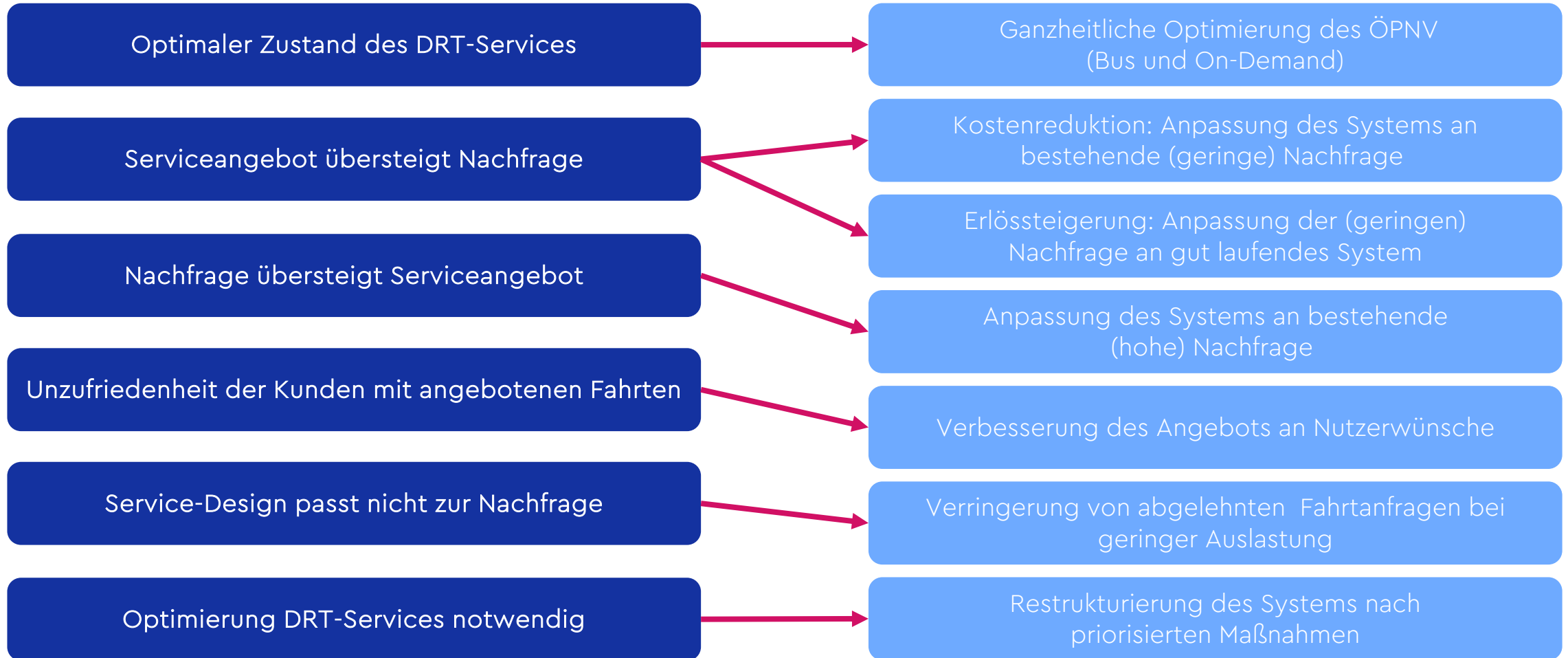
- Um die Wirtschaftlichkeit (Effizienz) zu erhöhen, gibt es zahlreiche potenzielle Maßnahmen, welche durch ioki unterstützt werden können
- Mittels eines erstellten Entscheidungsbaums (basierend auf operativen Kennzahlen) lassen sich Betriebszustände strukturiert erkennen und die geeigneten Maßnahmen automatisch identifizieren
- Die Aktivierung der Maßnahmen soll möglichst im Self-Service durch den Kunden selbst geschehen
- Je nach Maßnahme ergeben sich verschiedene Handlungsstränge

Idee

Klassifizierung der Betriebszustände & Maßnahmenkatalog

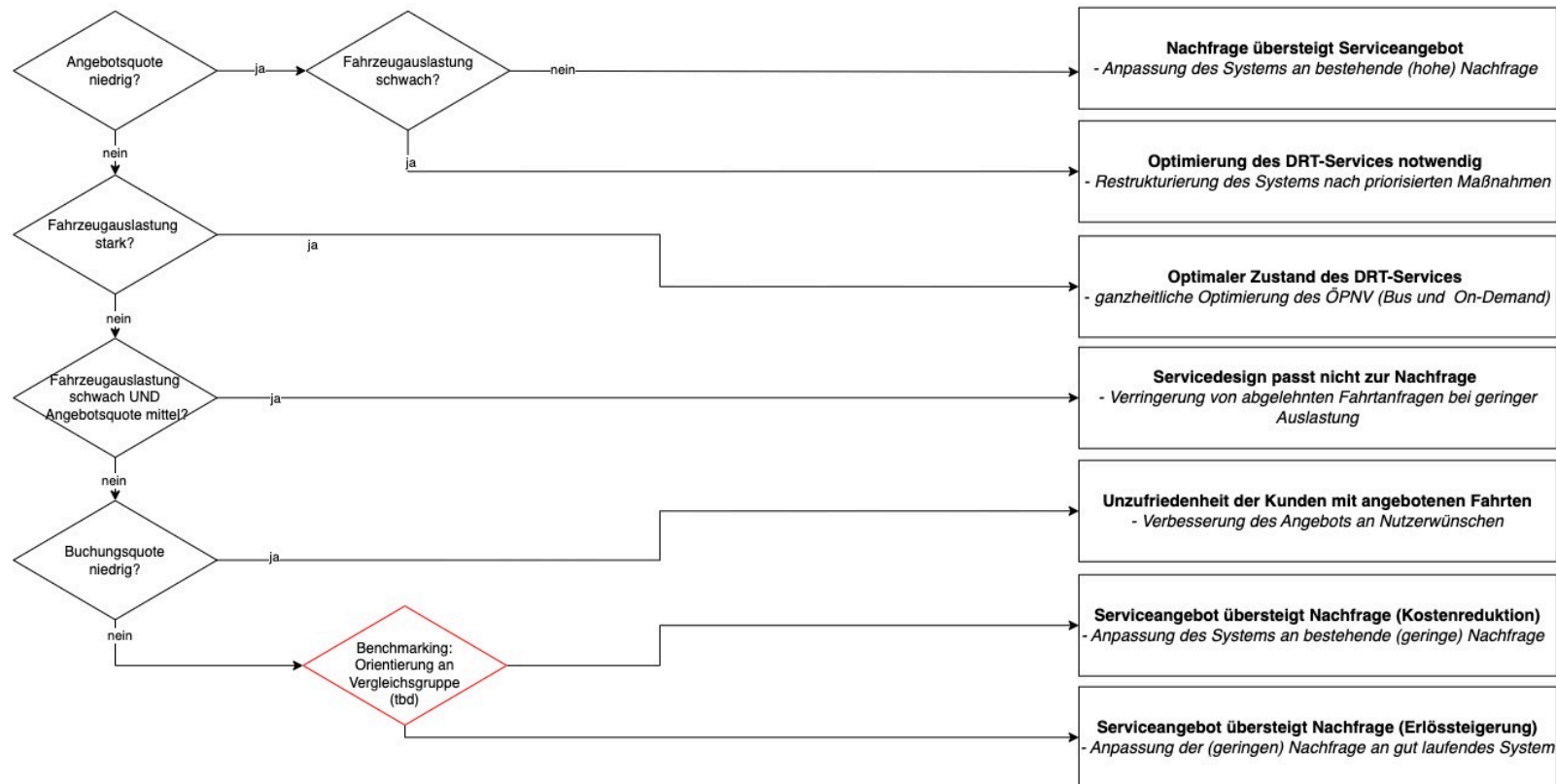


Betriebszustände & Ziele der Maßnahmenkataloge



Use Case-O-Mat

Basierend auf den Kennzahlen bestimmen wir für jeden Service die vielversprechendsten Schritte zur Optimierung (Erhöhung der Wirtschaftlichkeit) des Services



Betriebszustand: Nachfrage übersteigt Serviceangebot

Anpassung des Systems an bestehende (hohe) Nachfrage

Anwendung bei mittlerer bis starker Auslastung und einer Angebotsquote < 90%.

Ziel ist die **Anpassung des Systems zum Umgang mit hoher Nachfrage**.

Handlungsempfehlungen:

Analyse und ggf. Ausweitung der Schichten / Menge eingesetzter Fahrzeuge

- Stundengenaue Analyse der Fahrzeugauslastung (BI)
- Betriebssimulation & optionale Wirtschaftlichkeits-betrachtung
- Blick auf Zeiträume mit hoher Ablehnungsquote

Anpassung der Qualitätsparameter (zeitweise)

- Evaluation der Änderungen per Betriebssimulation
- Zeitweise Implementierung neuer Parameter im laufenden Service (Stellwerk)

Einschränkungen der angebotenen Fahrrelationen (zeitweise)

- Parallelfahrverbot
- Hinterlegung neuer Bedienebenen im Stellwerk

ioki möchte Euch auf dem Weg zum
On-Demand-Service 2.0 unterstützen!

Was könnt Ihr tun?

1. In der Stakeholder-Landschaft für eine klare Zieldefinition und messbare Erfolgskriterien des On-Demand-Services werben!
2. Bereitschaft zur permanenten Weiterentwicklung und Mut zum "kontrollierten Ausprobieren"

Vielen Dank!