



Product Management @ ioki

Von Idee über Priorisierung bis hin zur Entwicklung

A person in a dark hoodie is walking away from the camera on a path through a sunlit forest. The trees are filled with yellow and orange autumn leaves. In the foreground, a squirrel is sitting on the grass, looking towards the person. The scene is bathed in warm, golden light, creating a bokeh effect in the background.

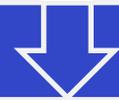
ioki

**Wir verbinden Menschen
und gestalten die Zukunft
des öffentlichen Nahverkehrs.**

Unternehmensvision

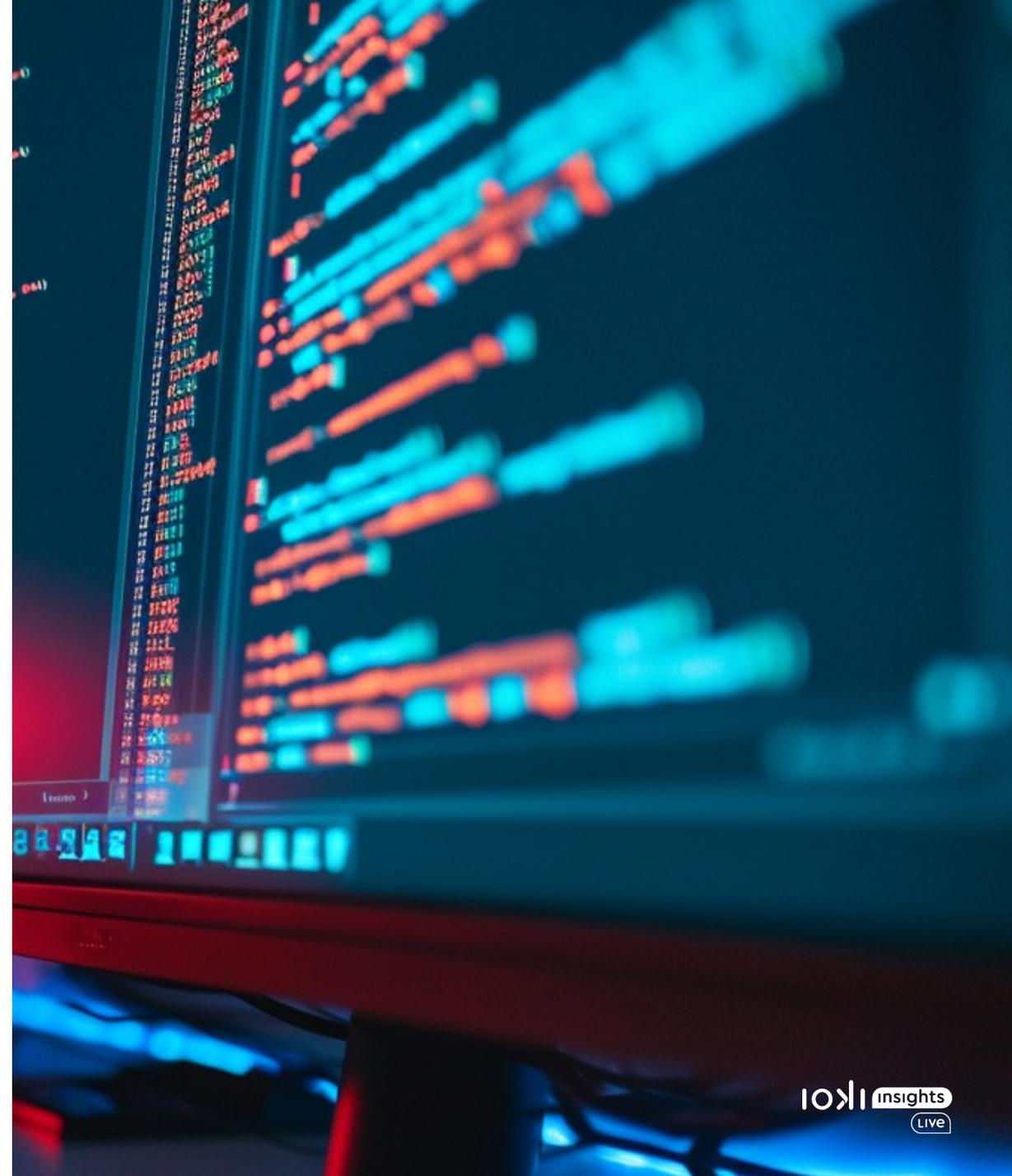


Unternehmensziele



Produktziele

Wo kommen Produktideen her?



Wo kommen Ideen her?

- Geschäftsführer
- Kunden
- Ausschreibungen
- KollegInnen
- Marktumfeld
- ...

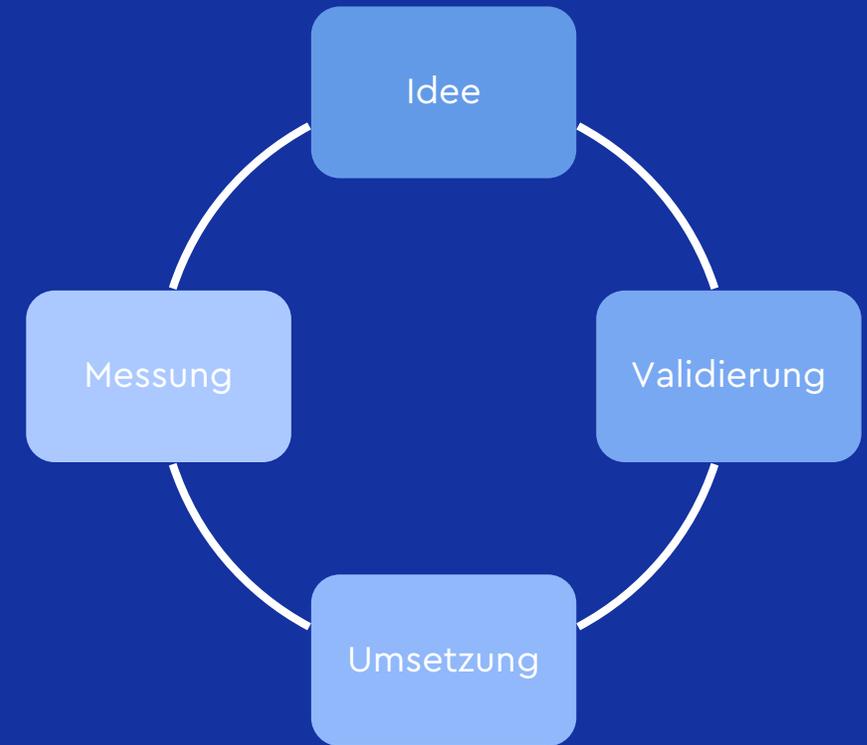
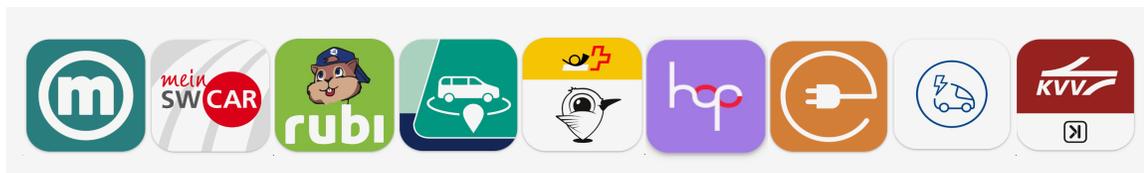
Kontinuierliche Iteration

Warum?

schnelles (Kunden-) Feedback zu Ideen, um schnell die beste Lösung für den Nutzer zu finden. Funktionalitäten

Praxisbeispiel:

Concierge-Booking, ioki Reporting, ioki Operator, 18. Kundeninterviews in HJ2 2023

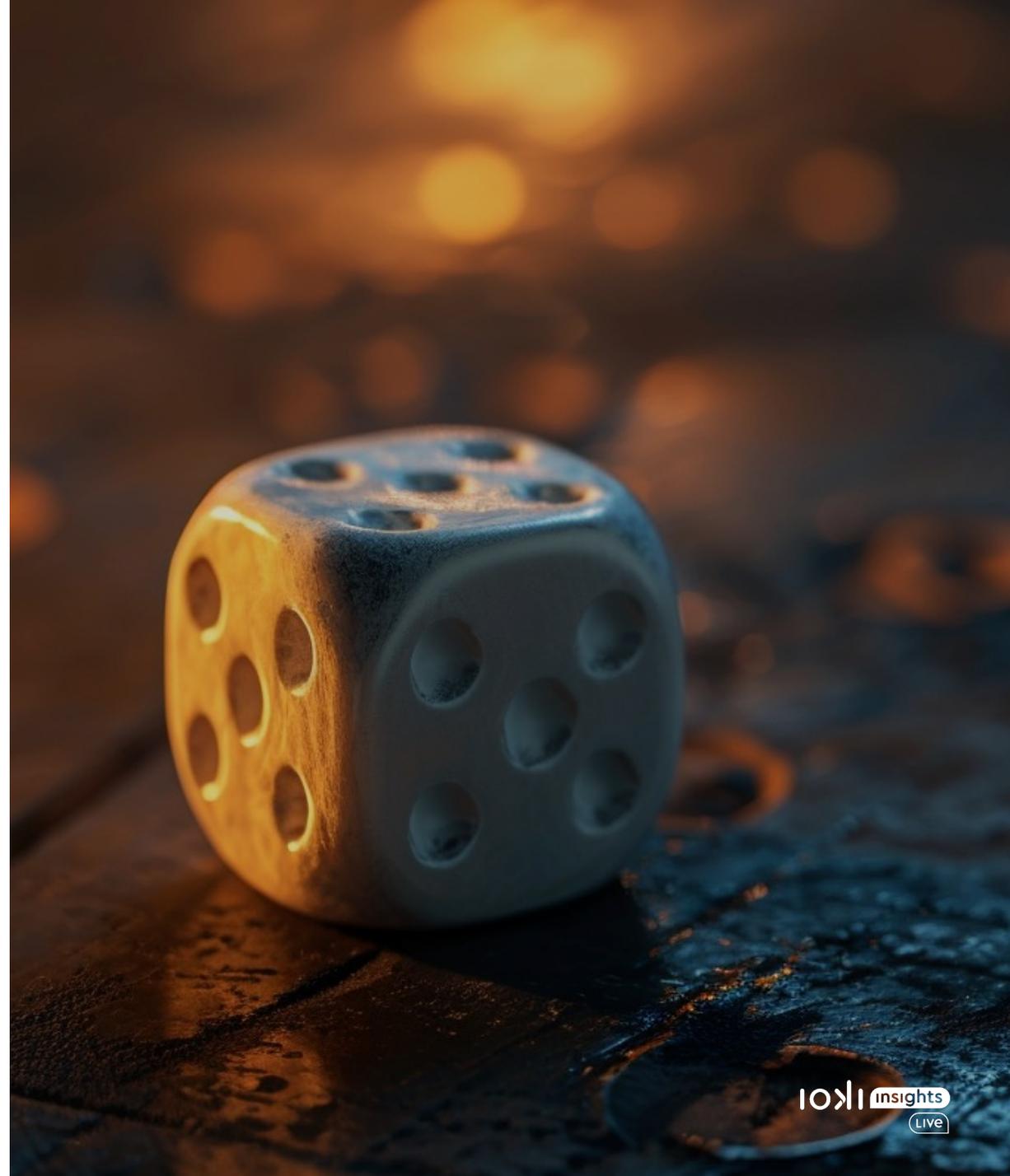




Kernpunkte

- 1 Ideen kommen von verschiedenen Stakeholdern mit unterschiedlichsten Wünschen und Anforderungen
- 2 Für ein nachhaltiges Geschäftsmodell muss ioki auf Skalierfähigkeit der Lösungen achten
- 3 Iterativer Ansatz für schnelles Feedback

Wie priorisiert man Produktanforderungen?



Priorisierung bei ioki

Unternehmensnutzen

Kundenutzen

Kritikalität

Skalierfähigkeit

Herausforderungen

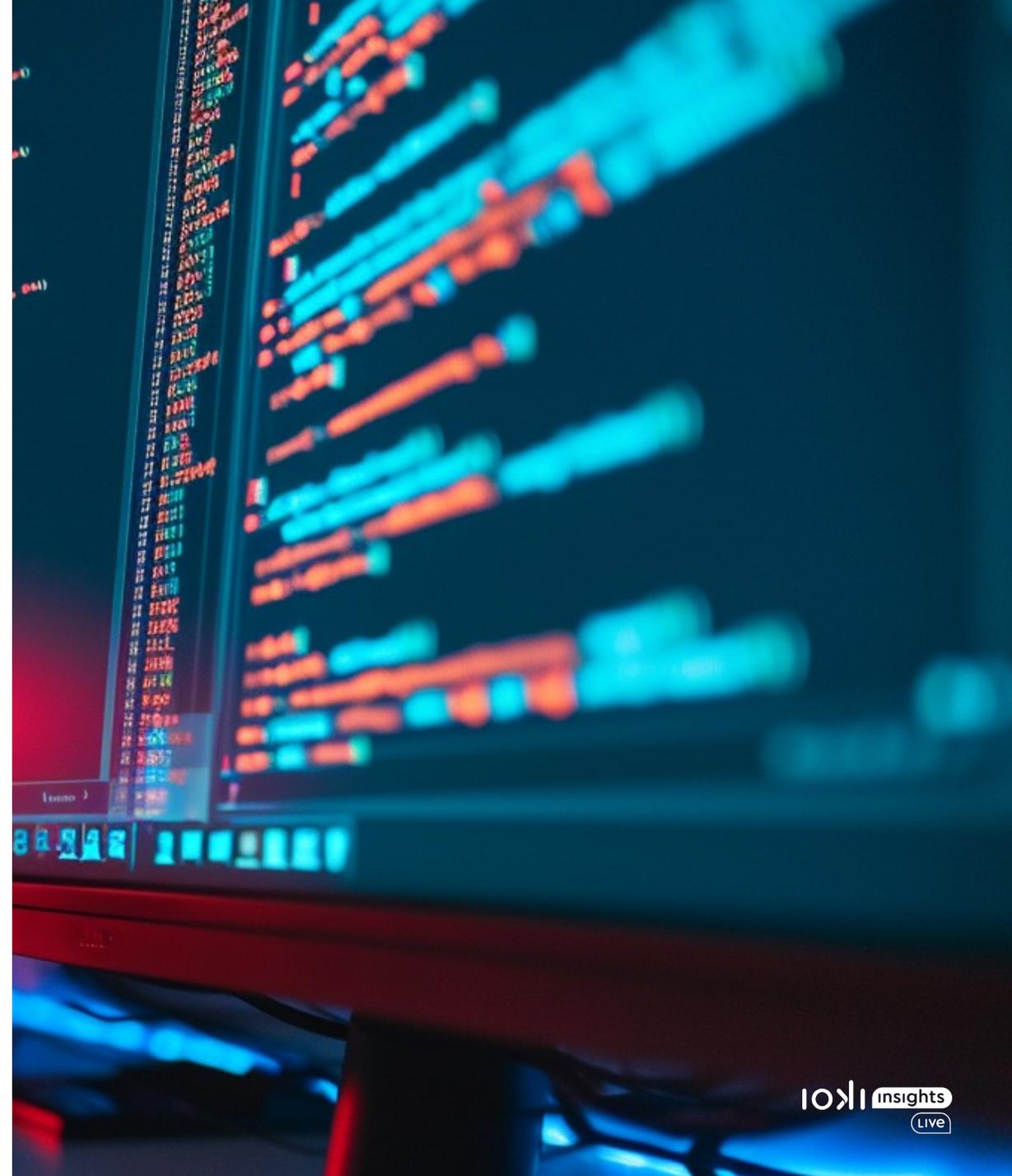
- Unterschiedlichkeit der Anforderungen
- Verfügbare Kapazitäten
- Relevante Fähigkeiten
- Unklare Anforderungen
- Lösungen > Probleme
- Zeitlicher Druck
- ...

Kernpunkte

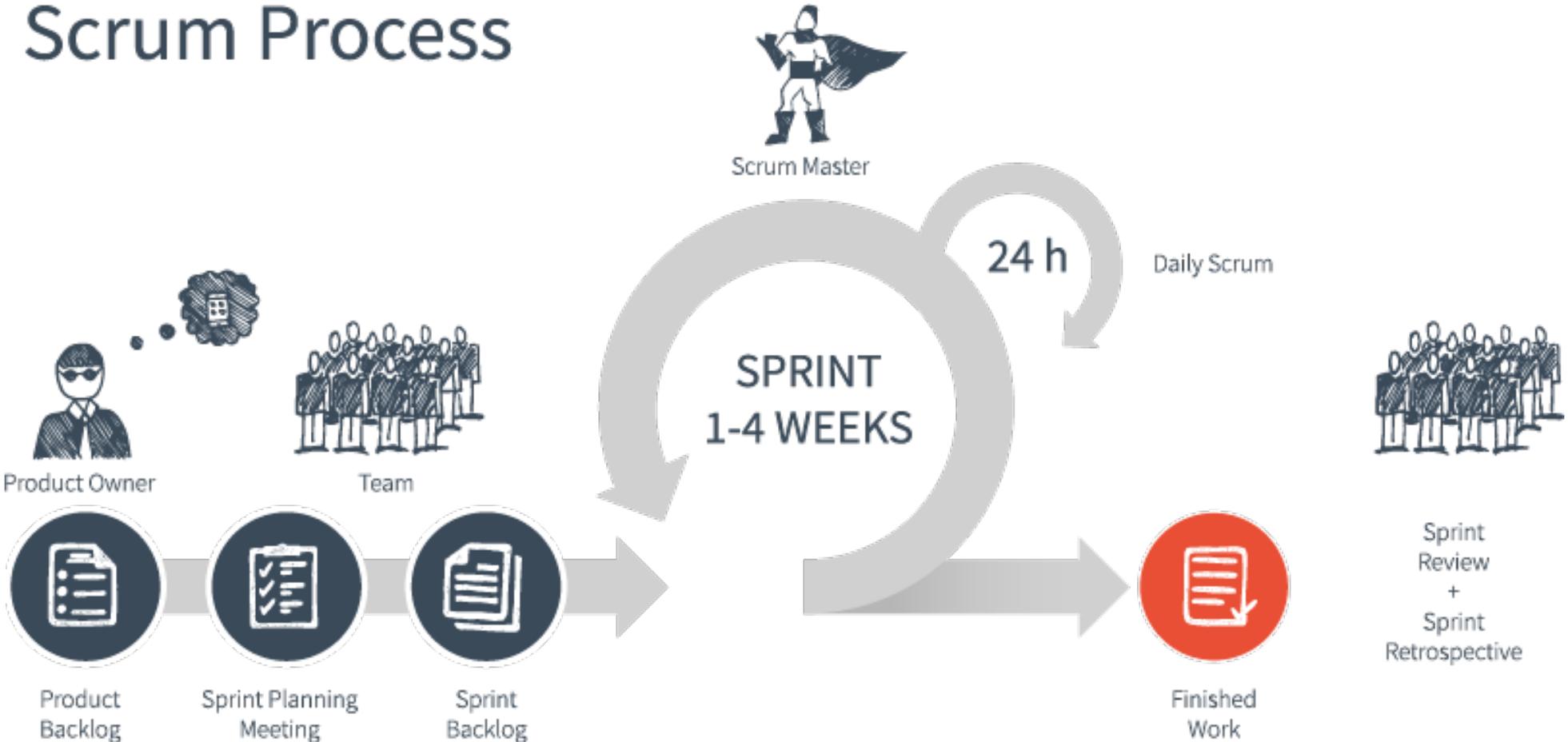


- 1 Abwägung nach Unternehmensnutzen, Kundennutzen, Kritikalität, Skalierfähigkeit
- 2 Problembeschreibung wichtiger als konkrete Lösungsvorschläge
- 3 Nicht alle Anforderungen können einfach umgesetzt werden
- 4 Echter Kundennutzen ist im besten Fall gegeben

Wie funktioniert Produktentwicklung?

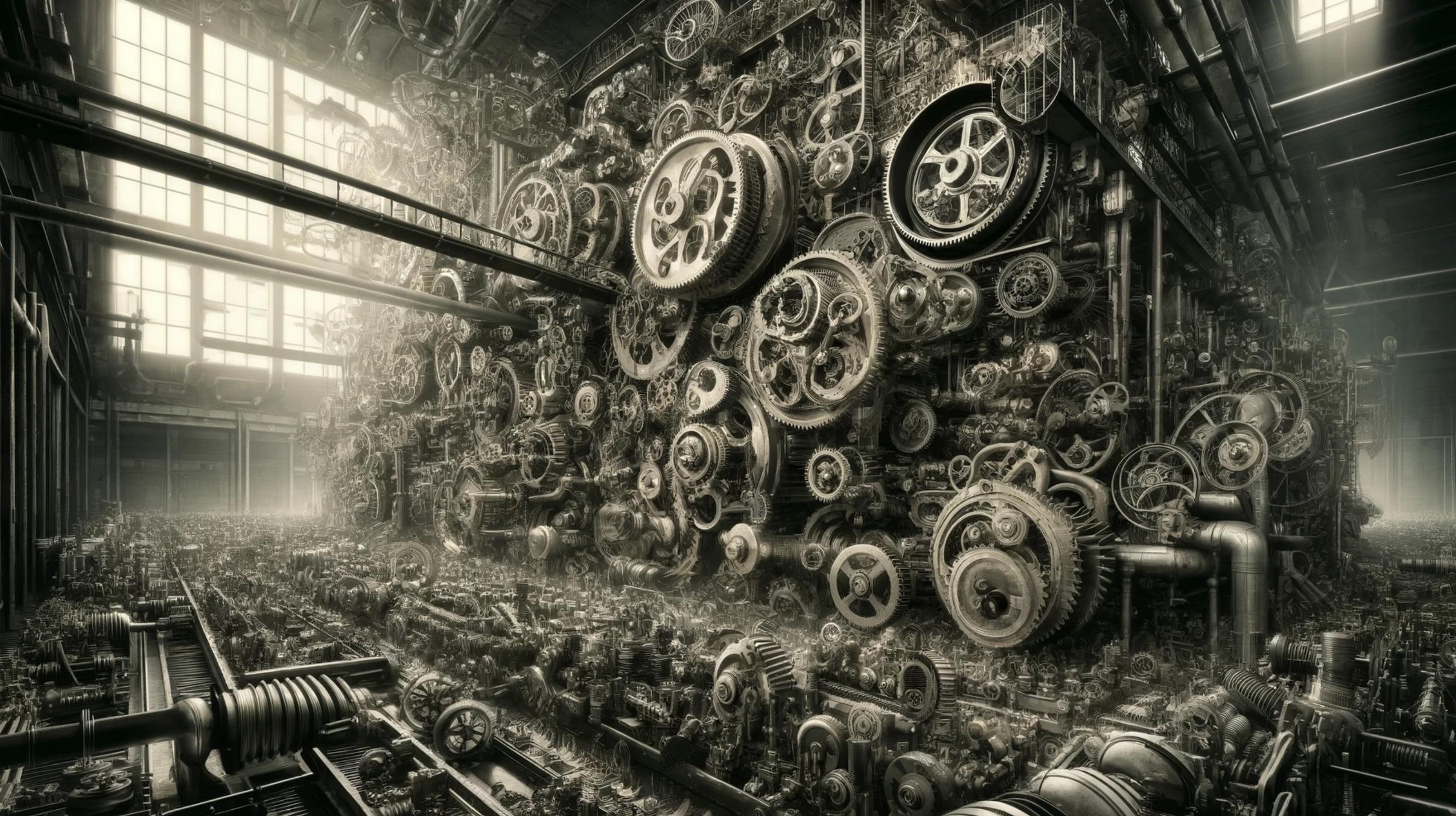


Scrum Process



Herausforderungen

- Multiple Teams arbeiten an einer Anforderung: Design, Backend-Entwickler, Mobile-Entwickler
- Häufig werden Anforderungen das erste Mal entwickelt, keine Erfahrungswerte liegen vor
- Je komplexer das Thema, desto schwieriger sind Vorhersagen zu Lieferzeiten
- Entwicklung findet nicht im luftleeren Raum statt



Herausforderungen

- Multiple Teams arbeiten an einer Anforderung: Design, Backend-Entwickler, Mobile-Entwickler
- Häufig werden Anforderungen das erste Mal entwickelt, keine Erfahrungswerte liegen vor
- Je komplexer das Thema, desto schwieriger sind Vorhersagen zu Lieferzeiten
- Entwicklung findet nicht im luftleeren Raum statt
- Umsetzungsgeschwindigkeit geprägt von Abhängigkeiten



Kernpunkte

- 1 Agile Softwareentwicklung soll dabei helfen, schnell und iterativ neue Produktinkremente zu entwickeln
- 2 „Wie lange dauert etwas?“ ist abhängig von Komplexität und Aufwand der Anforderung
- 3 Produktentwicklung ist komplex und wenig vorhersehbar

Produktziele ioki 2024

Produktziele 2024

Erweiterung der
Self-Service
Funktionalitäten

Investition in
Produktdiversifikation

Erweiterung der
ÖPNV-Funktionalitäten

Sicherstellung der
Produktskalierung

Zusammenfassung

Kernpunkte



- 1 Ideen kommen von verschiedenen Stakeholdern mit unterschiedlichsten Wünschen und Anforderungen
- 2 Für ein nachhaltiges Geschäftsmodell muss ioki auf Skalierfähigkeit der Lösungen achten
- 3 Iterativer Ansatz für schnelles Feedback
- 4 Abwägung nach Unternehmensnutzen, Kundennutzen, Kritikalität, Skalierfähigkeit
- 5 Problembeschreibung wichtiger als konkrete Lösungsvorschläge
- 6 Nicht alle Anforderungen können einfach umgesetzt werden
- 7 Agile Softwareentwicklung soll dabei helfen, schnell und iterativ neue Produktinkremente zu entwickeln
- 8 „Wie lange dauert etwas?“ ist abhängig von Komplexität und Aufwand der Anforderung
- 9 Produktentwicklung ist komplex und wenig vorhersehbar

Vielen Dank!